|  |
| --- |
| **Configurazione dell’impresa - Analisi di mercato – Sviluppo dell’idea dell’impresa.** |
| TITOLO PROGETTO |  |
| SOGGETTO RICHIEDENTE |  |
| IDEA PROPOSTA  |  |
| PROPOSTA DI VALORIZZAZIONE DEL FABBRICATO ALL’INTERNO DELL’IDEA PROGETTUALE |  |
| ESPERIENZA SOGGETTO PROPONENTE |  |
| CONTESTO DI RIFERIMENTO |  |
| PERCHE’ SI RITIENE CHE L’IDEA SIA VINCENTE |  |
| CARATTERISTICHE IDEA (tecnologiche, materie prime, qualità design) |  |
| A CHI SI RIVOLGE L’IDEA |  |
| ANALISI CONCORRENZA |  |
| IL MERCATO DI RIFERIMENTO |  |
| PUNTI DI FORZA/PUNTI DI DEBOLEZZA |  |
| COME SI INTENDE FARE CONOSCERE L’IDEA |  |
| RISULTATI ATTESI/livello di occupazionalità dell’idea |  |
| IMPORTO COFINANZIAMENTO |  |

**PROPOSTE VOLTE AL POTENZIAMENTO DELL’IMPRENDITORIA FEMMINILE**

|  |  |
| --- | --- |
| PROPOSTE |  |
| ETA’ ANAGRAFICA DEL TITOLARE |  |

………………………………….., Lì…………………………………..

FIRMA

………………………………………………………………………

**PIANO FINANZIARIO**

**AVVISO PUBBLICO**

**“BANDO FONDI COMUNI MARGINALI”**

|  |
| --- |
| Titolo del progetto Soggetto proponenteCosto totale **€** Di cui cofinanziamento € |
| **Categorie** | **Voci di costo** (a titolo indicativo) | **Importi in Euro** |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|   | **”** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|   |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **COSTO TOTALE DELL’INTERVENTO**  |  |

 Firma del Proponente

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_